

Contentbeleid van fonQ



Inhoudsopgave

| | |
|---|----|
| Inhoudsopgave | 2 |
| Inleiding: Waarom is goede content zo belangrijk? | 3 |
| Contentafspraken - productinhoudelijk | 4 |
| 1. Productnaam | 4 |
| 2. Korte omschrijving | 4 |
| 3. Lange omschrijving | 5 |
| 4. Productbullets | 6 |
| 5. VariantID, Variatiewaarde en VariatieEigenschappen | 7 |
| 6. Productafbeelding | 9 |
| 7. Handleidingen | 10 |
| Bijlage 1: Afspraken voor Afmetingen in bullets | 11 |

Inleiding: Waarom is goede content zo belangrijk?

fonQ onderscheidt zich van andere webwinkels, onder andere door onze unieke en volledige content.

fonQ gebruikt een actieve, enthousiaste schrijfstijl. De tekst is helder en bondig. Woordspelingen en Engelse termen mogen, maar niet te veel en alleen als het niet afleidt. Houd altijd de klant in gedachten. Een tekst voor een luxe designstoel heeft een andere stijl dan die een voor een babyrompertje of hippe rugtas. Toch blijft de tekst te allen tijde fonQy.

Duidelijkheid staat voorop. Bij elke onduidelijkheid over een product is er een x-aantal klanten dat wegkijkt of zijn koop uitstelt > conversie killend! Neem iedere twijfel weg door alle relevante productinformatie te melden. (Bijvoorbeeld: hoe hang je het wandrek op? of: Kan het hoofdkussen ook in de droger?) Verplaats je in de klant, jij bent zelf bekend met het product maar voor de klant kan het de eerste keer zijn dat hij ermee in aanraking komt. En gebruik je ipv u.

Contentafspraken - productinhoudelijk

1. Productnaam

Schrijfwijze: [merknaam] [typenaam] [type product]

- Voorbeeld: Zuiver Ridge Rib Stoel

NB1: Als een product verschilt op bijv. formaat, benoem dit dan ook in de naam.

- Voorbeeld: Jellycat Bashful Bunny Knuffel M

NB2: Is een product een set? Zet er dan altijd achter uit hoeveel delen de set bestaat.

Bij vier dezelfde producten schrijf je 4 st.

- Voorbeeld: iittala Essence Witte Wijn glazen 0,33 L - 4 st.

Bij vier verschillende producten schrijf je Set van 4.

- Voorbeeld: &Klevering Avant Vazen Set van 3

NB3: Heb je een product met een inhoudsmaat (glazen, flessen, karaffen, etc.), dan vermeld je dat ook in de productnaam. De inhoud dan in liters schrijven.

- Voorbeeld: Schott Zwiesel Diva Decanteerkaraf 1 L
- Voorbeeld: Eva Solo Waterfles 0,5 L

Ook belangrijk

Maximaal aantal tekens: 70

2. Korte omschrijving

De korte omschrijving is essentieel. Is een product mooi/esthetisch of juist functioneel en heeft het (veel) technische aspecten? Als een klant een product koopt, omdat deze mooi of esthetisch is, steek je de korte tekst enthousiasmerend, grappig en fonQy in. Bij een functioneel product zijn de belangrijkste technische specificaties belangrijk om te noemen.

Ook belangrijk

Maximaal aantal tekens: 250

Schrijfwijze van getallen

| | |
|---|-----------------------|
| 1 t/m 10 | Volledig uitschrijven |
| Tientallen | Volledig uitschrijven |
| Overige getallen | Cijfers |
| Getallen in bullets | Cijfers |
| Exacte waarden (maten, temperaturen, gewicht, jaartallen, etc.) | Cijfers |

Te vermijden zinsconstructies + woorden

- Passief taalgebruik

Voorbeeld: Met de krachtige stofzuiger kun je alles in een mum van tijd schoonmaken.

Maar: Met de krachtige stofzuiger maak je alles in een mum van tijd schoon.

Uitgekauwde woorden als:

- Eyecatcher
- Musthave
- Blikvanger
- “Past in elk interieur” o.i.d.

Bij variaties:

- **Vermeld niets over de andere uitvoeringen**

Bij producten met meerdere uitvoeringen die je aan elkaar koppelt dmv variaties, is zowel de korte als lange omschrijving bij **elke** variant zichtbaar. Vermeld in de tekst nooit dat er meerdere varianten zijn. Dit is te onderhoudsgevoelig: wanneer het bruine horloge niet meer in onze collectie is en de zwarte staat nog online met de melding dat er meerdere varianten zijn, is dit heel verwarrend voor de klant.

- **Zorg ervoor dat de korte en lange omschrijving exact hetzelfde zijn bij ieder product**

De korte en lange omschrijving is bij elke variatie hetzelfde. Let hier ook op als je later een andere uitvoering toevoegt. Voorbeeld: de BePureHome Rodeo bank stond eerst alleen in leder online. Later kwam ook een fluwelen variant. De materiaalbeschrijving in de korte en lange omschrijving moest bij alle Rodeo banken worden aangepast.

3. Lange omschrijving

De lange omschrijving kan bijvoorbeeld het volgende bevatten:

- Technische specificaties op een rij
- Toelichting op een bijzonder ontwerp/serie/designer
- Tips/advies voor gebruik
- Vermelding van wat er precies allemaal meegeleverd wordt
- Waarde creëren, waarom is het product zijn geld waard?

Regels voor de tekstopmaak in de lange omschrijving zijn als volgt:

- **Vet:** De tussenkopjes in een lange omschrijving maak je vetgedrukt. Deze vorm van tekstopmaak niet gebruiken, ook niet wanneer je bepaalde woorden in de lange omschrijving extra wil laten opvallen.
- *Cursief:* De voetnoot van een lange omschrijving maak je cursief (dit kan bijvoorbeeld een ‘let op’ of ‘tip’ zijn). Daarnaast kun je een ‘subtussenkopje’ cursief maken, om aan te geven dat die alinea nog bij de alinea erboven hoort.
- Underlined: Nooit gebruiken, omdat het eruit ziet als een link. Gebruik ook nooit een link in je lange omschrijving.
- Alleen in de lange omschrijving is basic HTML toegestaan:
Paragraaf: <p> </p>
Unordered list:
Bold:
Bullets:
Italic/emphasis:
Line break:

4. Productbullets

Deze staan online onder het kopje productvoordelen. Steek de bullets dus ook op die manier in: Wat zijn de voordelen van dit product. Waarom en hoe maakt dit product jouw leven leuker of makkelijker?

In de productbullets som je dé redenen op waarom de klant dit product moet kopen. Je kan hiervoor eigenschappen gebruiken, maar som geen droge eigenschappen op. Leg uit wat de meerwaarde is van het feit dat je vertelt. Schrijf het zo dat de klant zich meteen een voorstelling kan maken van de voordelen die het product hem oplevert:

- Unieke praktische voordelen van eigenschappen
 - Vaatwasbestendig, dus lekker makkelijk schoon te maken
 - Inklapbaar en dus compact op te bergen
- Handige meegeleverde accessoires
 - Met de afstandsbediening vanuit je luie stoel in te stellen
- Waarom de afmetingen zo handig zijn:
 -, past makkelijk in de keukenla
 - veel opberg ruimte door het royale formaat van.....
- Waarom dit materiaal zo goed is of de combinatie van materialen bijzonder;
 - De combinatie van hout en staal zorgt voor een industriële look
 - Het stevige kunststof kan tegen een stootje
 - De dubbele coating beschermt tegen roest
 - Gemaakt van natuurlijk, ademend katoen
- *Waarom* het in die specifieke woonstijl past
 - Door de natuurlijke materialen perfect voor in een landelijk interieur
- (Bij variaties) het meest opvallende verschil ten opzichte de normale variant. Hierin kun je evt. het onderscheid aantonen tussen de verschillende uitvoeringen.

Afspraken:

- Let op dat je geen nietszeggende informatie in de bullets zet. Het moet wel waarde hebben!
- Schrijf **minimaal** drie bullets. Liever 3 sterke bullets, dan 5 matige!
- Afmetingen vul je alleen in als deze het product beter uitleggen of écht nodig zijn! Wees dus kritisch op je copy.
- Kies je ervoor om afmetingen in te vullen, doe dat dan niet op de droge manier ('Afmetingen: H x B x D cm' mag echt niet meer), maar maak er iets creatievers van.
 - Compact formaat: H 20 x B 10 x D 10 cm
 - Past in de keukenlade: H 3 x B 5 x D 6 cm

Meer afspraken over afmetingen en de schrijfwijze hiervan vind je in de bijlage onderaan dit document.

5. VariantID, Variatiewaarde en VariatieEigenschappen

VariantID

Gebruik een unieke code voor de producten uit één familie, zodat het duidelijk is welke variaties in de familie zitten.

Variatiewaarde

De variatiewaarde geeft altijd duidelijk het verschil weer tussen de producten. Let op: dit is altijd in het Nederlands. Schrijf kleuren dus ook altijd in het Nederlands. De variatiewaarde wijkt alleen af van het Nederlands, wanneer de productvariatie vanuit het merk een specifieke benaming heeft vanuit het merk. Voorbeeld:

Het merk HAY heeft voor haar textielsoorten en stoffen specifieke kleurnamen waar klanten vaak op zoeken:

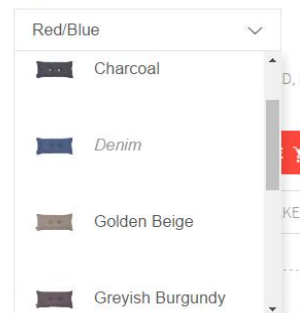
HAY 2 Dots Kussen

Merkt: HAY | ★★★★★ 1 reviews



€ 95,- incl. BTW

9 uitvoeringen:



PRODUCTVOORDELEN

Maar bij verlichting niet:

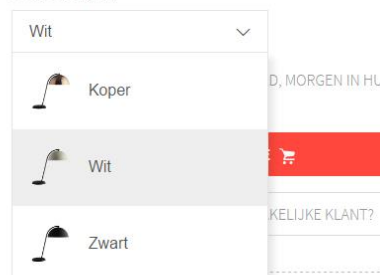
HAY Cloche Tafellamp

Merkt: HAY



€ 245,- incl. BTW

3 uitvoeringen:



VOORDELEN FONQ

PRODUCTVOORDELEN

PRODUCTOMSCHRIJVING

Variatie-eigenschappen

Soms komt het voor dat een product op twee eigenschappen varieert. Bijvoorbeeld een vaas die in meerdere kleuren en maten verkrijgbaar is. Je vult de eigenschappen Maat en Kleur gewoon in en onder de eigenschap 'VariatieEigenschappen' geef je aan in welke eigenschappen het verschil zit. (Kleur|Maat). Dit komt er online dan zo uit te zien:

Kleur

Maat

Tip: Je kan dus ook Variatiewaarde toevoegen aan VariatieEigenschappen als de variatie in kleur groter/afwijkend is van de standaard kleuren in de eigenschap Kleur. Dan wordt het zo: Variatiewaarde|Maat.

De eigenschap 'VariatieEigenschappen' mag je natuurlijk ook gebruiken wanneer je producten maar op één eigenschap wilt variëren. Dit komt er dan zo uit te zien:

Max. vijvergrootte in liter

6. Productafbeelding

Hoofdbeeld: dit is áltijd een vrijstaande afbeelding van het product. Zegt dit echt niet genoeg, dan is bij wijze van uitzondering sfeerbeeld toegestaan. Als regel houd je aan: vertelt het beeld niet binnen 5 seconden wat het product inhoudt, dan is het niet duidelijk genoeg. Dan kan je sfeerbeeld gebruiken. Conversieverhogend beeld is leidend.

Altijd zonder tekst: Het beeld (hoofdbeeld en sfeerbeeld) mag GEEN tekst bevatten. Schematische tekeningen met afmetingen (cm) mogen wel.

Formaat en high res: Let bij het toevoegen van beeld altijd op het formaat. De volgende richtlijnen zijn bepaald. Deze zijn er om de kwaliteit van fonQ te waarborgen: (zie ook de file 'Aanleverspecificaties_beeldmateriaal_fonQ')

- < 500 x 500 px = niet acceptabel
- < 1000 x 1000 px = acceptabel maar niet wenselijk
- < 2000 x 2000+ px = gewenst

Voorbeeld duidelijk vrijstaande afbeelding:



Voorbeeld onduidelijk vrijstaande afbeelding:



Dan kies je dus (bij uitzondering) voor:



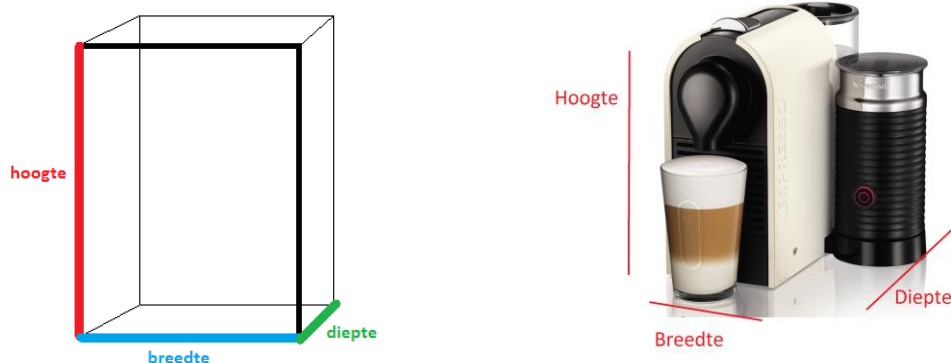
7. Handleidingen

Heeft het product een handleiding? Dan kun je deze uploaden bij de eigenschap Handleiding.

Ga ook na of de handleiding ook in het Frans, Duits of Engels beschikbaar is. Deze plaats je in de eigenschappen Handleiding DE, Handleiding EN en Handleiding FR. Zo vergroot je meteen de conversie van jouw product op fonQ.de, fonQ.fr en fonQ.be. Daarnaast is het voor producten op de buitenlandse sites wettelijk verplicht om een handleiding in eigen taal aan te bieden.

Bijlage 1: Afspraken voor Afmetingen in bullets

Indien de afmetingen relevant zijn als productvoordeel voor de bullets kan je ze daarin opnemen. Bekijk het product zoals je het gaat gebruiken, op de manier waarop je het voor je neer kunt zetten. Een fotolijst hang je op, een matras leg je neer en een tafel zet je neer. Vanuit dit oogpunt, de voorzijde, bepaal je de afmetingen.



Standaard deze afmetingen in deze volgorde gebruiken:

- **'H x B x D cm'**
Alle producten die je voor je neer kunt zetten. Zoals kasten, bureaus, banken, speakers, zwembaden en vazen. De breedte is altijd het vooraanzicht van het product en hoeft dus niet per se de langste kant te zijn. Wanneer een koffiezetapparaat smal maar heel diep is en de smalle kant is de voorzijde, is dat dus breedte en de langere kant de diepte.
Bij zwembaden staat het product meestal met de lange kant aan de voorzijde gefotografeerd en is dat de breedte.
- **'H x B cm'**
Producten hebben een Hoogte en een Breedte, maar geen noemenswaardige diepte. Zoals gordijnen, horren, posters en fotolijsten. (Je plafond is hoog en je hangt het ook in de hoogte op, niet in de lengte x breedte)
- **'L x B cm'**
Alleen bij platte producten zonder noemenswaardige hoogte zoals theedoeken, vloerkleden, badlakens, beddengoed, schorten of armbanden.
- **L x B x Dikte cm**
Matrassen. Je matras is lang genoeg voor iemand van 2 meter en breed genoeg voor 2 personen. Het lange stuk is de lengte. "Dikte" schrijf je uit bij de bullets om verwarring met Diepte te voorkomen. bijv: Tweepersoons matras van 140 x 200 cm en 16 cm dik
- **'H x Ø cm'**
Bij vazen, voorraadpotten, hanglampen. Altijd eerst de Hoogte en vervolgens de Ø.

Let op: Gebruik nooit H x L x B! Dit zorgt voor veel verwarring want wat is nu de voorzijde van het product? Wanneer het product een hoogte heeft, zet je de hoogte altijd vooraan.